



CODE DE CONDUITE DE BK GROUP

Table des matières

PREAMBULE	3
OBJECTIF DU CODE DE CONDUITE	3
1 \ CONTEXTE MISSION ET VALEURS	4
Contexte	5
Missions	5
Valeurs	6
Forces	6
COMMENT AGIR EN RESPECTANT NOS VALEURS	7
Une posture	7
Des actions	7
2 \ CODE DE CONDUITE	8
SATISFACTION DES CLIENTS	9
Apporter des compétences au services des clients	9
Indépendance	9
Construire une confiance	9
Préserver la confidentialité des données clients	10
ETHIQUE	11
Anti-corruption	11
Conflits d'intérêts	11
Sécurité des données	12
Criminalité économique et blanchiment d'argent	12
RESPECT DES COLLEGUES ET PROMOTION DE LA DIVERSITE	13
Garder une attitude professionnelle	13
Rejeter toute forme de discrimination	13
Garantir la sécurité et la santé au travail	13
Promouvoir la diversité	14
Promouvoir l'apprentissage et la formation	14
PROTECTION DU GROUPE BK	15
Protéger nos valeurs et nos actifs	15
Maîtriser sa communication	15
Respecter son contrat	15
Respecter notre charte informatique	16
Respecter notre règlement intérieur	16
NOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR D'UNE SOCIETE MEILLEURE	17
Respecter les Droits de l'Homme	17
Protéger l'environnement	17

PREAMBULE

La Direction de BK GROUP a pour objectif le développement de ses activités. Cet objectif dépend de la posture de chacune et chacun d'entre vous au quotidien. Nous sommes toutes et tous des ambassadeurs de l'entreprise chez les clients, et apportons chacune et chacun nos compétences à ce projet ambitieux.

Cette aventure humaine, a été fondée sur des valeurs, telles que l'excellence, l'intégrité, et l'exemplarité. Cette adhésion de tous les collaborateurs à cette culture d'entreprise nous permet d'aller de l'avant, de se dépasser, tout en respectant scrupuleusement les lois et réglementations, et en veillant à respecter l'éthique dans nos décisions, et dans nos actions.

C'est dans cet esprit fondateur et cette volonté de partager ces valeurs communes que ce code de conduite a été construit. Il guide nos postures, nos comportements. Il est le reflet de ce que nous voulons être, et de ce que nous voulons transmettre à nos partenaires, à nos clients et à nous-mêmes.

Ce code de conduite doit être respecté dans chacune des situations auxquelles vous êtes confrontées, et doit vous aider avec votre jugement personnel à adopter la posture correspondante à l'esprit des règles auxquelles nous tenons.

Nous faisons confiance à chacune et chacun d'entre vous pour votre contribution au succès de cette belle aventure humaine.

OBJECTIF DU CODE DE CONDUITE

Le code de conduite du groupe BK rappelle la posture que nous devons prendre pour chacune de nos actions, en conformité avec nos valeurs. Les politique et suivi des procédures ont été mises en place en adéquation avec ce code de conduite.

Le code de conduite se compose :

- Du rappel du contexte de notre activité, de la Mission et des Valeurs que le groupe BK entend porter,
- Des règles de conduite que nous devons appliquer au quotidien dans nos comportements.

1\ CONTEXTE, MISSION ET VALEURS DU GROUPE BK

1\ CONTEXTE, MISSION ET VALEURS DU GROUPE BK



\\ CONTEXTE

Le groupe BK accompagne ses clients sur les grands enjeux de transformation technique et fonctionnelle de leur système d'information. Depuis 2000, nous proposons à des femmes et des hommes de nous rejoindre pour apporter leurs compétences et leurs énergies, au service de la satisfaction de nos clients.

Mais une belle aventure humaine nécessite aussi d'apporter une contribution sociétale. Le groupe BK a conscience d'avoir une responsabilité sociale et environnementale. Son objectif est de générer un impact positif, à son échelle, en respectant une ligne de conduite, basée sur l'éthique, la lutte contre la corruption, le respect des droits de l'homme, et la protection de l'environnement.

Le groupe BK reconnaît et s'engage à respecter l'ensemble de ces principes, dans ses actions au quotidien.

\\ MISSION

La mission du groupe BK est d'accompagner ses clients dans la transformation de leur système d'informations en leur proposant nos compétences, nos expertises, nos solutions. Nous nous devons de conserver un comportement éthique, source de confiance de nos clients vis-à-vis de nos interventions. Il s'agit de respecter les règles de confidentialité, de sécurité des données, notamment les données que nous confient nos clients dans l'exercice de nos missions.

Par ailleurs, la qualité de nos collaborateurs, l'exigence de nos recrutements, la diversité de notre population, sont autant de force pour réussir nos missions et satisfaire nos clients. Instaurer la confiance chez nos clients implique une posture adaptée et la motivation de chacune et de chacun d'entre vous. BK est une formidable aventure humaine, qui a besoin d'attention : Le bien-être au travail, un environnement agréable, une confiance et une solidarité entre nous, sont autant d'atouts pour faire de ce projet un véritable succès.

Notre activité génère de la croissance régulièrement chaque année. Cette croissance se fait avec le souci de lutter scrupuleusement contre la corruption, en en respectant des principes de protection de notre environnement.

Nous avons chacun une responsabilité dans le respect de ses grands principes et de nos valeurs.

\\ NOS VALEURS



EXPERTISE



ETHIQUE



EXEMPLARITE



RESPONSABILITE



DEPASSEMENT DE SOI



QUALITE DE VIE

\\ NOS FORCES



SATISFACTION CLIENT



DIVERSITE



AGILITE



CONFORMITE

COMMENT AGIR EN RESPECTANT NOS VALEURS



L'objectif est de réaliser sa mission en respectant :

\\ UNE POSTURE

- Garder à l'esprit la satisfaction du client tout en garantissant la sécurité des données qu'il nous confie pour la bonne réalisation des projets,
- Atteindre l'excellence au travers de votre implication,
- Toujours anticiper les conséquences de ses actions, et rester dans une démarche éthique vis-à-vis de nos clients et de nos partenaires.

\\ DES ACTIONS

- Faire confiance aux collaborateurs. Ils sont nos ambassadeurs chez nos clients et auprès de nos partenaires,
- Développer notre business, promouvoir la diversité en allant chercher nos talents partout dans le monde,
- Garder à l'esprit qu'une ambiance conviviale apporte la sérénité nécessaire aux succès,
- Investir dans nos talents pour penser avec eux à demain.

2/ REGLES DE CONDUITE

SATISFACTION DES CLIENTS

// APPORTER DES COMPETENCES AU SERVICE DU CLIENT

Apporter nos compétences à nos clients est le fondement même de nos activités de conseil et de services. Pour être pertinent, il est nécessaire d'analyser les besoins des clients, d'agir en véritable partenaire, afin de bien comprendre nos clients, et les enjeux auxquels ils doivent faire face.

Votre savoir-être et votre savoir-faire vous apportent les atouts nécessaires pour être les ambassadeurs de BK Consulting auprès de nos clients.

Votre expertise vous permet d'accompagner nos clients, en réalisant à ses côtés les solutions adéquates et pertinentes qu'ils attendent de vous.

// INDEPENDANCE

Agir en toute indépendance est une des clés de succès lors de vos missions. L'intégrité, et l'objectivité sont des règles obligatoires dans l'exécution de vos prestations, permettant de rester neutre, et d'apporter le meilleur de vos compétences en toute situation et quel que soit l'organisation du client pour lequel vous intervenez.

// CONSTRUIRE UNE CONFIANCE

Intervenir avec équité, honnêteté, et transparence, permet d'acquérir la confiance de nos clients. Pour ce faire, vous devez toujours :

- Respecter notre code de conduite, et nos règles déontologiques, à savoir conserver la confidentialité et l'intégrité des données de nos clients,
- Garantir la notion de propriété intellectuelle de l'ensemble des données, documents, codes, schémas, ... qui sont confiés par nos clients pour la bonne exécution de votre mission,
- Assurer la sécurité des données, éléments physique ou informatique, en gardant une posture adéquate.

// PRESERVER LA CONFIDENTIALITE DES DONNEES DES CLIENTS

Les données de nos clients ne nous appartiennent pas. Elles sont leur propriété, et doivent être protégées par une attitude exemplaire. Nous sommes souvent amenés à intervenir sur le système d'information de nos clients qui comporte des données à caractère confidentiel, ou à caractère personnel. Préserver la confidentialité des données des clients est obligatoire et notre devoir, afin de conserver la confiance de nos clients vis-à-vis de nos interventions.

Cette même attitude doit être maintenue vis-à-vis des données de BK qui vous sont confiés pour réaliser au mieux vos missions.

Valeurs sollicitées :



Expertise



Ethique



Satisfaction client



Dépassement de soi



Responsabilité

ETHIQUE

// ANTI-CORRUPTION

BK CONSULTING ne tolère pas la corruption et le trafic d'influence.

La corruption correspond à tout acte de paiements indus, ou d'incitations financières illicites, au travers de comportement délictueux ou illégaux, ou d'abus de pouvoir, dont l'objectif est l'enrichissement personnel, ou des avantages indus. Il est strictement interdit de demander, d'accepter, ou d'offrir, promettre, ou verser, des paiements en échange de facilité, ou d'influence dont l'objet est d'altérer significativement le jugement et les décisions du bénéficiaire.

Par ailleurs, BK CONSULTING a mis en place une politique cadeau, assorti d'une procédure de validation.

// CONFLITS D'INTERÊTS

BK CONSULTING n'accepte pas la diffusion et l'exploitation d'informations privilégiées à des fins personnels.

Au travers de nos missions, nous pouvons avoir accès à des informations confidentielles privilégiées. Vous devez respecter l'obligation de ne pas diffuser ces informations à des tiers, ou des membres de votre famille, ne pas exploiter à des fins personnels ces informations, notamment n'effectuer aucune opération financière sur la base de ces informations, considéré comme un délit d'initié.

De la même manière, vous ne devez pas être en situation de conflits d'intérêts dans le cadre d'activité externes, ce qui implique de signaler systématiquement toute activité professionnelle extérieure qui pourrait générer un conflit d'intérêt à votre profit, ou entacher la réputation de BK CONSULTING.

// SECURITE DES DONNEES

BK CONSULTING est certifiée ISO 27001 depuis juin 2020.

A ce titre BK CONSULTING s'engage à protéger ses données ainsi que celles appartenant à ses clients, à ses collaborateurs, et aux autres parties prenantes. Dans le cadre de votre contrat vous vous êtes engagés à respecter la confidentialité des données, à respecter les règles RGPD. Ainsi, vous devez assurer la protection des informations qui vous sont confiées.

// CRIMINALITE ECONOMIQUE ET BLANCHIEMENT D'ARGENT

BK CONSULTING lutte contre la criminalité économique et le blanchiment d'argent.

Vous ne devez pas être impliquer directement ou indirectement dans des faits de criminalité économique ou de blanchiment d'argent, ni de soutenir des activités illégales qui viendraient nuire la réputation de BK CONSULTING.

Valeurs sollicitées :



Exemplarité



Responsabilité



conformité



Satisfaction client

RESPECT DES COLLEGUES, PROMOTION DE LA DIVERSITE

// GARDER UNE ATTITUDE PROFESIONNELLE

En toute circonstances, il est nécessaire de garder une attitude professionnelle. Vous ne devez pas avoir un comportement abusif, violent agressif, perturbateur ou inapproprié, ni aucune forme de harcèlement ou de comportement irrespectueux.

Vous devez être en capacité de prendre en considération l'avis de vos collègues, même s'ils ont des opinions différentes de la vôtre.

Vous devez montrer l'exemple respecter nos valeurs d'éthique, apporter l'expertise qui est la vôtre à nos clients et signalez tout évènement anormal.

// REJETER TOUTE FORME DE DISCRIMINATION

Dans le cadre de notre politique de recrutement, de notre politique de gestion des collaborateurs, BK CONSULTING rejette toute forme de discrimination. Ainsi, nos chargés de recrutement appliquent un traitement identique et équitable des dossiers de candidature lors de notre processus de recrutement, et ceci afin de préserver l'égalité des chances à laquelle tout candidat a droit.

Par ailleurs, vous devez rejeter toute forme de discrimination à l'égard de vos collègues ou de nos clients, discrimination qui serait basée sur des critères d'appartenance raciale, ou de religion, de couleur de peau, de nationalité, de sexe, d'âge, d'orientation sexuelle ou de handicap, et d'opinion politique.

// GARANTIR LA SANTE ET LA SECURITE AU TRAVAIL

Garantir la sécurité au travail est essentiel pour pouvoir avoir des collaborateurs épanouis, efficaces, et confiants sur leur lieu de travail. Cela nécessite d'être vigilant à la sûreté et à la sécurité des collaborateurs présents sur leur lieu de travail, et de signaler tout risque qui pourrait menacer la sécurité physique d'un collègue.

// PROMOUVOIR LA DIVERSITE

BK CONSULTING embauche ses collaborateurs partout dans le monde. Ainsi nous avons plus de 20 nationalités différentes, et faisons la promotion de la diversité. Chaque collaborateur a été sélectionné sur son savoir-faire, ses qualités techniques, fonctionnelles, mais aussi sur son savoir-être.

// PROMOUVOIR L'APPRENTISSAGE ET LA FORMATION

BK CONSULTING a un programme d'accueil de jeunes en formation et d'apprentis en vue de les orienter dans de bonnes conditions dans le monde du travail. Former et transmettre nos compétences est une des responsabilités de l'entreprise. Elle contribue à améliorer l'ascenseur social.

Valeurs sollicitées :



Qualité de vie



Diversité



Exemplarité



Ethique



Responsabilité

PROTECTION DES INTERÊTS DU GROUPE BK

// PROTEGER NOS VALEURS ET NOS ACTIFS

Pour faire de cette aventure humaine un succès sur le long terme, il est nécessaire de protéger nos valeurs et nos actifs sur le long terme, ce qui implique de protéger les actifs physique, technologique, et informationnels du groupe BK, de respecter la propriété intellectuelle, et la qualité des relations avec nos clients.

Vous devez toujours veiller à ne pas détourner des actifs de l'entreprise à des fins personnel, ou au bénéfice de tier.

// MAÎTRISER SA COMMUNICATION

Nous avons tous une responsabilité vis-à-vis de notre manière de communiquer en interne comme à l'extérieur de l'entreprise. Il est nécessaire de maîtriser sa communication et ses propos en toute circonstance, quel que soit le support utilisé, réseaux sociaux, mails, courrier, et ceci pour préserver la réputation de BK Consulting.

// RESPECTER SON CONTRAT

Le contrat que vous signez avec BK CONSULTING vous demande de respecter des règles, tels que la confidentialité, la RGPD, la propriété intellectuelle, la sécurité des données, le secret bancaire. Ces obligations doivent être respecter durant toute la vie de votre contrat et au-delà après avoir quitté l'entreprise.

// RESPECTER NOTRE CHARTE INFORMATIQUE

La charte informatique vous donne des consignes et des postures à respecter dans le cadre de l'usage des outils informatiques et du système d'information mis à votre disposition par le Groupe BK.

// RESPECTER NOTRE REGLEMENT INTERIEUR

Notre règlement intérieur vous présente les actions attendues, et les attitudes que nous souhaitons que vous appliquiez tout au long de votre parcours professionnel au sein du Groupe BK.

Valeurs sollicitées :



Ethique



Exemplarité



Responsabilité



Conformité

NOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR D'UNE SOCIÉTÉ MEILLEURE

// RESPECTER LES DROITS DE L'HOMME

BK CONSULTING s'engage à respecter les droits de l'homme dans ses actions au quotidien, dans les conditions de travail proposées à ses collaborateurs, notamment à respecter les lois et réglementations en vigueur relatives à la rémunération, aux avantages sociaux, au temps de travail, mais aussi en matière de sécurité des locaux, des pratiques de recrutement et d'égalité des chances.

// PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

BK CONSULTING s'engage à réduire l'impact de ses activités vis-à-vis de l'environnement au travers d'une politique visant à réduire les déchets, et la consommation d'énergie. A ce titre, nous mesurons nos efforts chaque année sur nos consommations, et avons pris des mesures en ce sens.

Valeurs sollicitées :



Responsabilité



Agilité



Qualité de vie



Pour de plus ample information merci de contacter

Elodie Le Carreres

elecarreres@bk-consulting.com